

# Sonia Pagnotta

Digital Marketing



Scelta ecosostenibile  
a prova di inchiostro!

Cv versione stampabile



# Chi sono

Sono nata nel 1985. Amo il sole e il mare.

Scrivo, leggo... sempre, comunque e dovunque perché in fondo il sapere non è che la corsia preferenziale verso la verità. Ballare mi rende libera così come la comunicazione, da sempre la mia più grande passione e da anni il mio mestiere: studio, sperimento in un mondo fatto di tanti strumenti con un'anima digitale.

**Costruire relazioni, non semplici link**

## Lingue

**Italiano** madrelingua, **Tedesco** C1-C2, **Inglese** C1-C2, **Spagnolo** B1

## Mezzi

Patente B - Auto munita



## Digital

Affinchè la strategia di conversione si realizzi, utilizzo degli elementi che sono parte integrante di ogni funnel che si rispetti, come: sito web, landing page, email marketing, social media, blogpost, offerte.

## Strategy

Studio in modo accurato la strategia ottimale per l'azienda/cliente a partire dalla strutturazione di un buon funnel, sistema che permette di ripercorrere tutte le fasi della customer journey: dal primo contatto con il prodotto/servizio sino all'acquisto.



# Il mio lavoro, la mia passione

## Ricerca e analisi

La prima fase è quella dell'analisi di mercato nella quale si ricerca il linguaggio da usare con il target audience, studiandone obiettivi, desideri e scenario nel quale si collocano: brand identity, value proposition, benchmarking.



## Pubblicazione

Veicolo i contenuti creati attraverso i canali di promozione che ho accuratamente selezionato per la strategia.



## PED - Piano editoriale

## Pianificazione

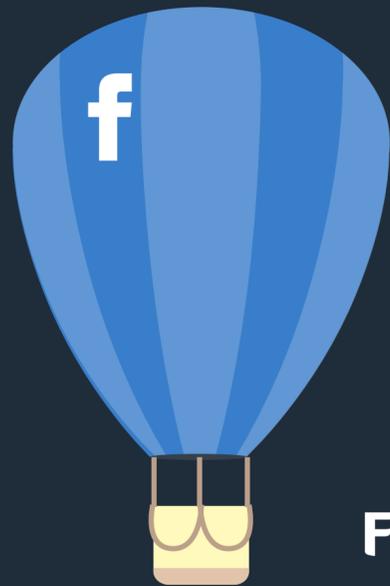
Un volta stabiliti gli obiettivi, il target di riferimento, USP (unique selling proposition) e aver studiato i competitor, pianifico i contenuti da veicolare creando un PED crossmediale (contenuti, chi li crea, frequenza di pubblicazione, scelta modalità di promozione).

Dopo la fase di analisi, ricerca e pianificazione, all'interno della mia strategia, fornisco strumenti di comunicazione visiva a chi si occuperà di realizzarla. Nello specifico seleziono la font più adatta in grado di veicolare emozioni ed essenza, scegliendo il linguaggio fotografico e/o iconografico così come tutti i materiali media (video, infografiche...) utili alla creazione e confezionamento del prodotto/servizio da comunicare.

# Canali Social

Tra gli elementi digital utilizzati per la condivisione dei contenuti, i social media rappresentano una parte fondamentale della strategia.

## Condivisione



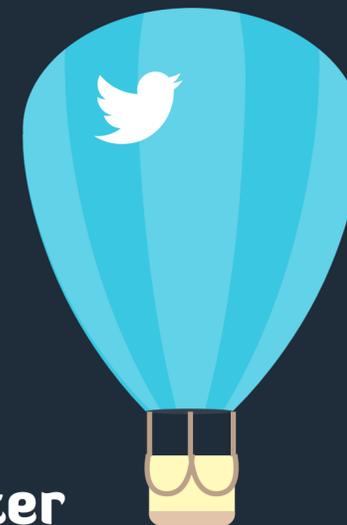
### Facebook

Creo e gestisco campagne Facebook attraverso la piattaforma pubblicitaria Business Manager o Ads Manager



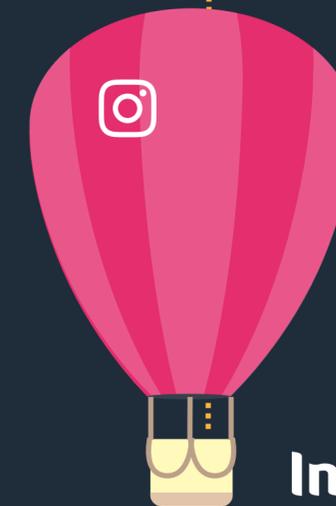
### LinkedIn

Pianifico campagne attraverso la piattaforma pubblicitaria LinkedIn Campaign Manager



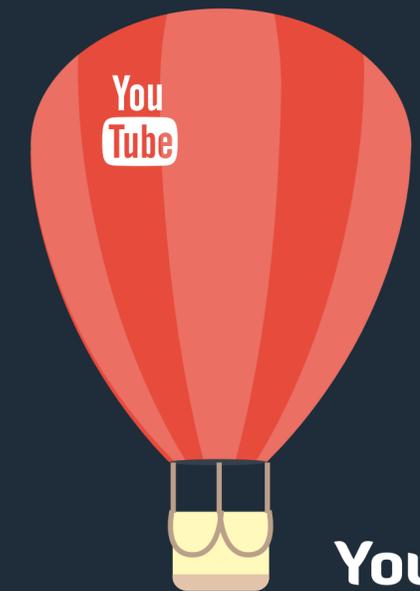
### Twitter

Creo contenuti ad hoc, pianificando una campagna con Twitter ads, monitorandone i risultati.



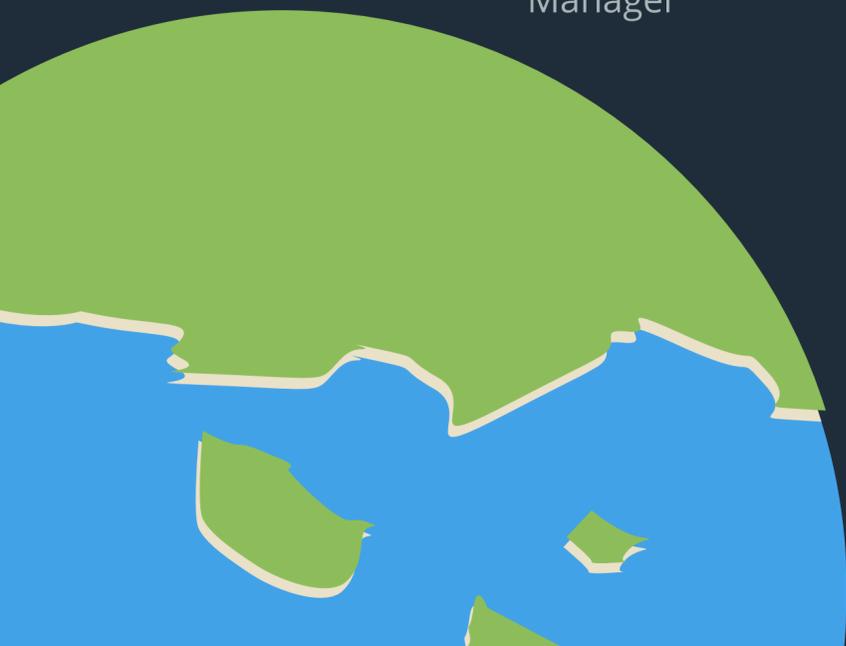
### Instagram

Pubblicazione contenuti e inserzioni pubblicitarie come post e storie. Analisi insights dalla piattaforma o dalla Business Suite di FB.



### Youtube

Pubblico contenuti video sulla piattaforma e creo campagne video efficaci con Google Ads.



## Email Marketing

Strutturo email efficaci per comunicare messaggi commerciali (e non) al pubblico di riferimento.



## Google Ads

Strutturo campagne google ads (ppc) al fine di intercettare la domanda consapevole grazie allo studio del mercato di riferimento, definendo il cliente perfetto e individuando le keywords giuste.



## Funnel Marketing

Strutturo e progetto funnel al fine di analizzare tutti gli step che portano un utente ad una conversione. I momenti chiave dal quale parte ogni strategia di funnel mkt sono: awareness, interest, desire, action (modello AIDA).



yoast

SEO

## SEO Copywriting

Ho sviluppato capacità avanzate di scrittura in ottica SEO grazie anche all'ausilio di tecniche e strumenti come yoast Seo per l'indicizzazione di siti realizzati con il CMS Wordpress.



## Web Analytics

Dall'analisi di mercato iniziale si passa all'analisi dei risultati raggiunti. Monitoro e creo report riguardanti l'attività digitale strategica messa a punto.



## Landing Page

Strutturo il contenuto e curo l'usabilità di una landing page, pagina web progettata per una specifica campagna marketing al fine informativo e di raccolta lead.



## WooCommerce

Gestisco e-commerce all'interno del CMS Wordpress. In particolare mi occupo: dell'usabilità del sito, gestione contenuti, inserimento schede prodotto, categorie, attributi, variabili, tag il tutto indicizzato in ottica SEO.

# I miei tools



Wordpress



Trello



GoogleAnalytics



Semrush



MailChimp



Asana



XMind



Evernote



SimilarWeb



SproutSocial



SocialBakers



Postpickr



Ninjalitics



SeoZoom



AudienceInsightsFB



Keynote



WooRank



Buffer



SalesforceAdmin



Canva



FanpageKarma

# La mia istruzione



- ➔ **Laurea specialistica in “Lingue per la Comunicazione Internazionale”** (2012)  
Libera Università Maria S. Assunta (LUMSA) – sede di Roma
- ➔ **Laurea triennale in “Lingue e Culture Moderne”** (2008)  
Università della Calabria (UNICAL) – sede di Cosenza
- ➔ **Scuola secondaria superiore presso Liceo statale “Vito Capialdi”** (2004)  
Indirizzo linguistico

# La mia formazione



- ➔ **Autoformazione**  
Workshop / Webinar / Tutorial  
Continuo ad aggiornarmi costantemente seguendo workshop, corsi webinar e tutorial online.
- ➔ **Web Marketing Strategico (2021)**  
Challenge Network
- ➔ **Digital Marketing Strategy - Seo/Sem (2018)**  
Ninja Academy
- ➔ **Master in Comunicazione e Media nelle relazioni internazionali (2015)**  
SIOI

# Le mie principali esperienze lavorative



## ➔ **Artmatica Partners srl** (AD OGGI-2021) SEO Copywriter | Content Manager | Digital strategist

Responsabile e ideatore della stesura e gestione dei contenuti del blog e del sito aziendale, nonché dei social media utilizzati dall'azienda: FB e LinkedIn. Studio delle strategie di copywriting persuasivo al fine della strutturazione di funnel per l'azienda e i suoi clienti, nonché della fase di pianificazione, pubblicazione e successivo aggiornamento.

## ➔ **Finmark srl** (2020-2017) Responsabile digital marketing e ufficio stampa

Mi sono occupata della cura dei contenuti dell'e-commerce, del sito aziendale e del blog. Ho gestito campagne fb, ig e curato la pagina LinkedIn dell'azienda. Ho elaborato un piano di comunicazione strategico ad hoc per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

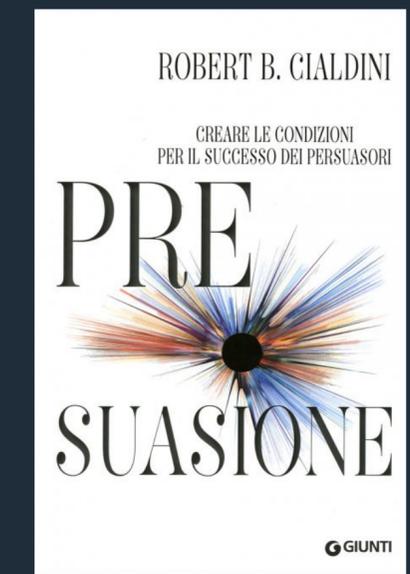
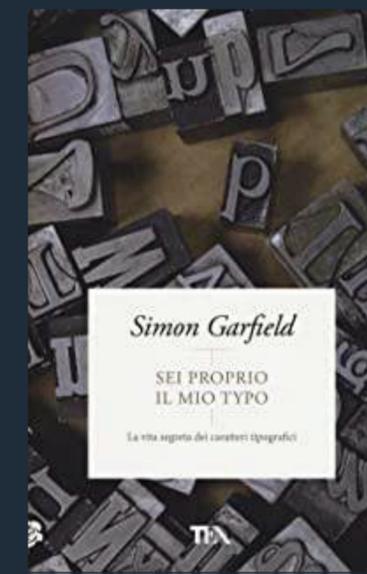
## ➔ **Scuola a rete DiCultHer** (2017-2016) Responsabile comunicazione digitale

Ho gestito i contenuti del CMS wordpress e curato i social network per la piattaforma diculther.eu e diculther.today, spazio di discussione pubblica sui temi del digitale.

## ➔ **MIPAAF** (2015-2014) Responsabile comunicazione e ufficio stampa

Ho gestito i siti web e i social network istituzionali quali Facebook, Twitter, LinkedIn curando con particolare attenzione le relazioni esterne e i rapporti con la stampa.

# I miei ultimi libri letti





# Grazie per l'attenzione

## I miei contatti

📍 Via del Pascolaro, 5 - 00047 Marino Roma

📞 +39. 347. 15. 75. 149

✉ info@soniapagnotta.it

🌐 [www.soniapagnotta.it](http://www.soniapagnotta.it)

📱 [linkedin.com/in/sonia-pagnotta](https://www.linkedin.com/in/sonia-pagnotta)

📺 live:.cid.59bf8790df93ae90

## I miei download

👤 Foto personale

[https://www.soniapagnotta.it/download/foto\\_personale\\_sonia\\_pagnotta.jpg](https://www.soniapagnotta.it/download/foto_personale_sonia_pagnotta.jpg)

📄 Cv formato europeo

[https://www.soniapagnotta.it/download/CV\\_Sonia\\_Pagnotta\\_2021.pdf](https://www.soniapagnotta.it/download/CV_Sonia_Pagnotta_2021.pdf)

**Scelta ecosostenibile e a prova di inchiostro!**

🖨 Cv stampabile

[https://www.soniapagnotta.it/download/Sonia\\_Pagnotta\\_CV\\_Stampa.pdf](https://www.soniapagnotta.it/download/Sonia_Pagnotta_CV_Stampa.pdf)