

Sonia Pagnotta

Digital Marketing

Chi sono

Sono nata nel 1985. Amo il sole e il mare.

Scrivo, leggo... sempre, comunque e dovunque perché infondo il sapere non è che la corsia preferenziale verso la verità. Ballare mi rende libera così come la comunicazione, da sempre la mia più grande passione e da anni il mio mestiere: studio, sperimento in un mondo fatto di tanti strumenti con un'anima digitale.

Costruire relazioni, non semplici link

→ **Lingue**

Italiano madrelingua, Tedesco C1-C2, Inglese C1-C2, Spagnolo B1

→ **Mezzi**

Patente B - Auto munita

Il mio lavoro, la mia passione

→ **Digital**

Affinchè la strategia di conversione si realizzi, utilizzo degli elementi che sono parte integrante di ogni funnel che si rispetti, come: sito web, landing page, email marketing, social media, blogpost, offerte.

→ **Strategy**

Studio in modo accurato la strategia ottimale per l'azienda/cliente a partire dalla strutturazione di un buon funnel, sistema che permette di ripercorrere tutte le fasi della customer journey: dal primo contatto con il prodotto/servizio sino all'acquisto.

→ **Ricerca e analisi**

La prima fase è quella dell'analisi di mercato nella quale si ricerca il linguaggio da usare con il target audience, studiandone obiettivi, desideri e scenario nel quale si collocano: brand identity, value proposition, benchmarking.

→ **Pubblicazione**

Veicolo i contenuti creati attraverso i canali di promozione che ho accuratamente selezionato per la strategia.

→ **Pianificazione**

Un volta stabiliti gli obiettivi, il target di riferimento, USP (unique selling proposition) e aver studiato i competitor, pianifico i contenuti da veicolare

creando un PED crossmediale (contenuti, chi li crea, frequenza di pubblicazione, scelta modalità di promozione).

Dopo la fase di analisi, ricerca e pianificazione, all'interno della mia strategia, fornisco strumenti di comunicazione visiva a chi si occuperà di realizzarla. Nello specifico seleziono la font più adatta in grado di veicolare emozioni ed essenza, scegliendo il linguaggio fotografico e/o iconografico così come tutti i materiali media (video, infografiche...) utili alla creazione e confezionamento del prodotto/servizio da comunicare.

→ **E-mail Marketing**

Strutturo email efficaci per comunicare messaggi commerciali (e non) al pubblico di riferimento.

→ **Seo Copywriting**

Ho sviluppato capacità avanzate di scrittura in ottica SEO grazie anche all'ausilio di tecniche e strumenti come yoast Seo per l'indicizzazione di siti realizzati con il CMS Wordpress.

→ **Google Ads**

Strutturo campagne google ads (ppc) al fine di intercettare la domanda consapevole grazie allo studio del mercato di riferimento, definendo il cliente perfetto e individuando le keywords giuste.

→ **Funnel Marketing**

Strutturo e progetto funnel al fine di analizzare tutti gli step che portano un utente ad una conversione. I momenti chiave dal quale parte ogni strategia di funnel mkt sono: awareness, interest, desire, action (modello AIDA).

→ **Web Analytics**

Dall'analisi di mercato iniziale si passa all'analisi dei risultati raggiunti. Monitoro e creo report riguardanti l'attività digitale strategica messa a punto.

→ **Landing Page**

Strutturo il contenuto e curo l'usabilità di una landing page, pagina web progettata per una specifica campagna marketing al fine informativo e di raccolta lead.

→ **WooCommerce**

Gestisco e-commerce all'interno del CMS Wordpress. In particolare mi occupo: dell'usabilità del sito, gestione contenuti, inserimento schede prodotto, categorie, attributi, variabili, tag il tutto indicizzato in ottica SEO.

Canali Social

Tra gli elementi digital utilizzati per la condivisione dei contenuti, i social media rappresentano una parte fondamentale della strategia.

→ **Facebook**

Creo e gestisco campagne Facebook attraverso la piattaforma pubblicitaria Business Manager o Ads Manager

→ **Linkedin**

Pianifico campagne attraverso la piattaforma pubblicitaria Linkedin Campaign Manager

→ **Twitter**

Creo contenuti ad hoc, pianificando una campagna con Twitter ads, monitorandone i risultati.

→ **Instagram**

Pubblicazione contenuti e inserzioni pubblicitarie come post e storie. Analisi insights dalla piattaforma o dalla Business Suite di FB.

→ **Youtube**

Pubblico contenuti video sulla piattaforma e creo campagne video efficaci con Google Ads.

I miei tools

Wordpress, Trello, GoogleAnalytics, Semrush, MailChimp, Asana, XMind, Evernote, SimilarWeb, SproutSocial, WooRank, SocialBakers, Postpickr, Ninjalitics, SeoZoom, AudienceInsightsFB, Keynote, Buffer, SalesforceAdmin, Canva, FanpageKarma

La mia istruzione

→ **Laurea specialistica in “Lingue per la Comunicazione Internazionale”** (2012)

Libera Università Maria S. Assunta (LUMSA) – sede di Roma

→ **Laurea triennale in “Lingue e Culture Moderne”** (2008)

Università della Calabria (UNICAL) – sede di Cosenza

→ **Scuola secondaria superiore presso Liceo statale “Vito Capialbi”** (2004)

Indirizzo linguistico

La mia formazione

→ **Autoformazione**

Workshop / Webinar / Tutorial

Continuo ad aggiornarmi costantemente seguendo workshop, corsi webinar e tutorial online.

→ **Web Marketing Strategico** (2021)

Challenge Network

→ **Digital Marketing Strategy - Seo/Sem** (2018)

Ninja Academy

→ **Master in Comunicazione e Media nelle relazioni internazionali** (2015)

SIOI

Le mie principali esperienze lavorative

→ **Artmatica Partners srl** (Ad oggi-2021)

SEO Copywriting | Content Manager | Digital strategy

Responsabile e ideatore della stesura e gestione dei contenuti del blog e del sito aziendale, nonché dei social media utilizzati dall'azienda: FB e LinkedIn.

Studio delle strategie di copywriting persuasivo al fine della strutturazione di funnel per l'azienda e i suoi clienti, nonché della fase di pianificazione, pubblicazione e successivo aggiornamento.

→ **Finmark srl** (2020-2017)

Responsabile digital marketing e ufficio stampa

Mi sono occupata della cura dei contenuti dell'e-commerce, del sito aziendale e del blog. Ho gestito campagne fb, ig e curato la pagina LinkedIn dell'azienda. Ho elaborato un piano di comunicazione strategico ad hoc per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

→ **Scuola a rete DiCultHer** (2017-2016)

Responsabile comunicazione digitale

Ho gestito i contenuti del CMS wordpress e curato i social network per la piattaforma diculther.eu e diculther.today, spazio di discussione pubblica sui temi del digitale.

→ **MIPAAF** (2015-2014)

Responsabile comunicazione e ufficio stampa

Ho gestito i siti web e i social network istituzionali quali Facebook, Twitter, LinkedIn curando con particolare attenzione le relazioni esterne e i rapporti con la stampa.

Contatti

Indirizzo: Via del Pascolaro, 5 - 00047 Marino Roma

Cellulare: +39. 347. 15. 75. 149

E-Mail: info@soniapagnotta.it

Sito: www.soniapagnotta.it

LinkedIn: [inkedin.com/in/sonia-pagnotta](https://www.linkedin.com/in/sonia-pagnotta)

Skype: live:.cid.59bf8790df93ae90

I miei Download

→ Foto personale

→ Cv formato europeo

→ Cv versione stampa

Sonia Pagnotta



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.